



## **Regionale Produkte als Motoren einer erfolgreichen Regionalentwicklung Allgäu und Herver Land als Beispiele**

**DGspräch am 25. Oktober 2013 um 18 Uhr  
Amtssitz des Ministerpräsidenten, Gospert 42 in Eupen**

Das Herver Land und das Allgäu zeigen beispielhaft, wie Naturräume sich erfolgreich als eigenständige Genussregionen positionieren. Mit der Dachmarke „Ostbelgien“ möchte auch die DG eine hochwertige Lebensmittelverarbeitung mit Tourismus und Gastronomie vernetzen. Mit welchen Produkten positioniert sich die DG? Welche innovativen Produktveredelungen bieten Ostbelgien die Chance, die Landschaft zu erhalten und Arbeitsplätze zu sichern?

- 18:00 Uhr: Begrüßung  
*Karl-Heinz Lambertz, Ministerpräsident der DG*
- 18:05 Uhr: Die historische Verbindung zwischen Limburger Land und Allgäu durch das Produkt Käse  
*Leo Hiemer, Autor und Regisseur*
- 18:15 Uhr: Der Allgäuer Käse als Motor einer erfolgreichen Regionalentwicklung  
*Claudius Janner, erster deutscher Maitre fromagère, Sprecher der Allgäuer Sennalpenvereinigung*
- 18:35 Uhr: Das Herver Land als Beispiel einer erfolgreichen Verbindung von regionalen Produkten, Tourismus und Regionalentwicklung  
*Anne Zinnen, Directrice de la Maison du Tourisme du Pays de Herve  
Francis Bebronne, Responsable Marketing „Herve Société“*
- 18:50 Uhr: Die Marke „Ostbelgien“ als starke Regionalmarke  
*Sandra de Taeye, Direktorin der Tourismusagentur Ostbelgien  
Pascale Müllender, Projektleiterin Regionale Produkte im Ministerium der DG*
- Diskussion
- 19:25 Uhr: Zusammenfassung und Schlusswort  
*Karl-Heinz Lambertz, Ministerpräsident der DG*

Anschließend Produktverkostung und Austausch im „Foyer Lüttich“.

Die Veranstaltung findet in deutscher und französischer Sprache statt; es wird nicht gedolmetscht.

